



# wearethewords

## Soigner sa ligne éditoriale

🔗 URL	<a href="http://www.wearethewords.com">www.wearethewords.com</a>
☰ Type	<input checked="" type="checkbox"/> Check-list <input type="checkbox"/> Voix de marque

### Dans cette check-list

1. Objectifs
2. Audience
3. Ton
4. Formats
5. Veille
6. Thèmes
7. Mots-clés
8. Canaux
9. Valeurs
10. Fréquence
11. KPIs
12. Charte

# La ligne éditoriale



## 1. Objectifs

- Quelles sont les finalités de votre ligne éditoriale ? (ex. : augmenter la visibilité, éduquer, générer des leads, fidéliser)
- Vos objectifs éditoriaux sont-ils alignés avec votre stratégie globale ?

## 2. Audience

- Avez-vous défini vos personas (cibles principales, besoins, défis) ?
- Comprenez-vous les attentes spécifiques de vos audiences sur vos différents marchés ?

## 3. Ton

- Votre ton reflète-t-il votre positionnement de marque (ex. : formel, chaleureux, expert) ?
- Le ton est-il adapté à chaque canal et audience ?

## 4. Formats

- Disposez-vous d'une variété de formats (articles, vidéos, podcasts, infographies) pour capter votre audience ?
- Les formats choisis répondent-ils aux préférences de vos personas ?

## 5. Veille

- Avez-vous mis en place un système de veille pour identifier les tendances et opportunités ?
- Suivez-vous régulièrement les performances de vos concurrents ?

## 6. Thèmes

- Avez-vous identifié vos thématiques clés (prioritaires, affinitaires, innovantes) ?
- Vos contenus traitent-ils des problématiques spécifiques de votre audience ?

## 7. Mots-clés

- Vos mots-clés sont-ils pertinents pour le SEO et adaptés à chaque langue ou marché ?
- Vos contenus intègrent-ils des mots-clés ciblant des requêtes spécifiques de votre audience ?

## 8. Canaux

- Quels sont les canaux privilégiés de votre audience (site web, réseaux sociaux, newsletters) ?
- Disposez-vous d'une stratégie adaptée à chaque canal pour maximiser l'impact ?

## 9. Valeurs

- Votre ligne éditoriale reflète-t-elle les valeurs fondamentales de votre marque ?
- Ces valeurs sont-elles mises en avant de manière cohérente dans vos contenus ?

## 10. Fréquence

Votre fréquence de publication est-elle réaliste et respectée par votre équipe ?

Tenez-vous compte des besoins spécifiques de votre audience en termes de rythme de communication ?

## 11. KPIs

Quels indicateurs clés suivez-vous pour évaluer la performance de vos contenus (trafic, engagement, leads) ?

Vos KPIs sont-ils mesurés régulièrement et partagés avec votre équipe ?

## 12. Charte

Disposez-vous d'une charte éditoriale claire pour garantir la cohérence des contenus ?

Cette charte est-elle mise à jour régulièrement en fonction des évolutions de la stratégie ?

[hello@wearethewords.com](mailto:hello@wearethewords.com)

[wearethewords.com](http://wearethewords.com)

